



Cea de-a IX a editie a evenimentului de echipamente electrice si automatizari, IEAS, va avea loc in perioada 10 – 13 Septembrie in locatia traditionala, Bucuresti, Palatul Parlamentului, in salile Unirii, Take Ionescu și I.C.Brătianu. Timp de 4 zile, companii de referinta vor expune echipamente electrice, sisteme automatizate, electronice, sisteme de iluminat si diverse produse si servicii dedicate industriei de automatizare, energie si electrice. In paralel cu zona dedicata expunerii se vor organiza conferinte tematice si dezbateri in sala Nicolae Balcescu.

In ultimii ani evenimentul IEAS a inregistrat o crestere tot mai mare a numarului de expozanti din Romania si din strainatate. Desi suntem cu 5 luni inaintea desfasurarii evenimentului se poate observa usor o crestere a evenimentului si extinderea promovarii acestuia la nivel national si international. Din dorinta de a crea un eveniment de referinta atat in tara cat si peste hotare anul acesta s-au realizat pasi importanti in extinderea evenimentului pe plan international prin parteneri si promovare externa. Acest lucru a adus un plus valoare ce a avut ca un prim rezultat participarea unor companii de referinta din domeniu, parte din ele prezente deja in piata romaneasca.

Cea mai importanta delegatie a IEAS s-a incheiat luna aceasta la Hannover Messe, evenimentul de top dedicat industriei de automatizari la nivel mondial. Agenda de lucru a delegatiei prezente la Hanovra a cuprins ca puncte de interes stabilirea de contacte cu asociatii specializate, parteneri, potentiali clienti. De asemenea, un punct important a fost reprezentat de intalnirile cu companiile din Romania si cu reprezentanti romani din cadrul standurilor firmelor mama. Acestia au primit foarte bine initiativa evenimentului de a fi prezent pe plan international. Discutiile purtate in cadrul evenimentului au urmarit piata din Romania si interesul acestora pentru prezenta lor in industria romaneasca.

Perioada imediat urmatoare este alocata discutiilor finale de participare cu cei interesati si inchiderea spatiilor disponibile pentru editia din acest an. Participarea la un eveniment de profil este una din cele mai eficiente metode de promovare, ale carei rezultate se pot quantifica in rezultate directe, pe termen mediu si lung. Cadrul expozitional, conceptul evenimentului, tematica bine structurata, dar mai ales publicul vizitator bine targetat, asigura rezultatele preconizate pentru fiecare companie participante la IEAS.

Annual evenimentul reuneste vizitatorii si reprezentii ai companiilor participante. Astfel ca, evenimentul isi propune sa ofere cele mai bune solutii B2B, sa faciliteze schimbul de informatii si sa creeze mediul de afaceri perfect. Fiecare companie expozanta isi prezinta produsele si solutiile tehnice, stabileste intalniri la fata locului, demonstratii si prezentari dintre cele mai inedite si interactive. Vizitatorii participa activ in cadrul expozitiei si au ocazia sa stabileasca contactele de care au nevoie si sa afle ultimele noutati din industrie.

Companii de referinta din industrie nationale si internationale au ales deja sa-si promoveze noutatile si ultimele produse din piata in cadrul IEAS 2013. Vor fi aduse în plin plan descoperirile din industria de echipamente electrice și evoluția sistemelor automatizate în România. Statistica vizitatorilor IEAS reuneste urmatoarele industrii si domenii de activitate: industria de echipamente electrice si automatizari, industria energetica, industria electronica si electrotehnica, productia si distributia de energie electrica, industria nucleara, industria constructiilor, industriile auto, feroviare, navale, dar si aeronautica, industria alimentara, industria petroliera, chimica si metalurgica, industria maselor plastice, industria lemnului, HORECA, IT&C, telecomunicatii, energie regenerabila si alte industrii sau domenii tangentiala.

In ceea ce priveste promovarea evenimentului, pentru fiecare editie exista o crestere a mijloacelor si canalelor de comunicare, astfel incat cu ajutorul acestora expozitia sa fie prezenta pe toate mediile de comunicare de profil: Electricianul, Masurari si Automatizari, Tehnica si Tehnologie, Mesagerul Energetic, Petroleum Review, 100% Construct, Proidea, Ebuild, Oferte Speciale, Tehnologiile Energiei, Univers Ingineresc, Icemenerg, Agenda Constructiilor, Bursa Constructiilor, Constructiv, Tehnica Instalatiilor, Mentenanta si Distributie Industriala - MSDI, Smart Worker, Infoconstruct, Ghidelectric.ro, IMM Romania, Focus IMM, IBC Focus, Curierul National, Easy Engineering. Alaturi de revistele de specialitate se regasesc si canale medii de promovare targetata precum: campanii de newslettere, portaluri online, asociatii si societati de profil, universitati si medii culturale, canale de mediatizare in perioada de desfasurare a evenimentelor similare din tara dar si din strainatate.

Informatii complete despre editia din acest an a **International Electric&Automation Show, IEAS**, puteti gasi la urmatoarele coordonate: telefon/fax: 021 231 27 36 si 021 231 91 84, e-mail: [office@dk-expo.ro](mailto:office@dk-expo.ro) sau accesand site-ul oficial: [www.ieas.ro](http://www.ieas.ro)



Servicii complete pentru expozitii, evenimente business si turism

Va invitam sa ne fiti alaturi la cea de-a IX-a editie IEAS.